ULUSLARARASI HAKEMLİ AKADEMİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Sayısı Sayı: 1 / Cilt: 1 Spring July- August- September2011 Volume:01 Issue:01 Jel Kodu: JEL I

www.iibdergisi.com

SPOR MERKEZLERİNDE ÜYELİK YENİLEMELERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI

Ayşe TÜRKSOY[1] Evren Ebru ALTINCI[2] Burcu KÖYLÜ[3]

[1]İstanbul Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Spor Yönetim Bilimleri AbD. İstanbul
[2] İstanbul Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Hareket ve Antrenman Bilimleri AbD. İstanbul
[3]MAC Spor Kompleksi

Özet: Araştırmanın amacı büyük yatırımlar yapılarak kurulan spor merkezlerinde üyelik yenilemelerini etkileyen faktörleri araştırmaya yöneliktir. Özel bir spor merkezindeki 70 kişi üzerinde yapılan 2 ayrı anket sonucunda üyelik yenilemelerini etkileyen en önemli faktörün üyenin devam sıklığı olduğu açıkça görülmektedir. Üyelik yenilemelerinde en önemli görev öncelikle eğitmenlere daha sonrada tüm personele düşmektedir. Üyeyi kulübe bağlamak, sporu aşılamak ve devam sıklığını arttırmak ana hedef olmalıdır. Üye sayılarının azalmasının sebebinin üyelerin spor alışkanlığının olmaması ve yetersiz hizmet olduğu görülmektedir.
Anahtar Kelimeler: Spor, Spor Merkezi, Üyelik, Personel Kalitesi, Hizmet Kalitesi

INVESTIGATION OF THE FACTORS AFFECTING MEMBERSHIP RENEWALS IN SPORTS CENTERS

Abstract: The aim of this research is to determine the factors affecting membership renewals in sports centers being established with large investments. As a result of 2 separate surveys conducted on 70 people who sport a special sports center, it has been clear that the most important factor affecting membership renewals of the members is the frequency of attendance. The most important task on the membership renewals falls primarly to the instructors and then to all personnel. Establishing a bond between the members and the club, instilling the love of sport, increasing the frequency of attendance should be the main targets. İt has been clear that the causes of the decrease of the member are the absence of fitness habits and poor serve.
Key Words: Sport, Sports Center, Membership, Quality of Staff, Quality of Service