ULUSLARARASI HAKEMLİ AKADEMİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ
Ekim-Kasım-Aralık 2011 Sayısı Sayı: 2 / Cilt: 1 Spring October- November- December 2011 Volume:02 Issue:01Kodu:JEL M
www.iibdergisi.com

ÖRGÜT KÜLTÜRÜ - ÖRGÜTSEL İKLİM VE ETKİLEŞİMLERİ[1]

Burcu DÖNMEZ[1] Murat KORKMAZ[2]

[1]Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme A.D.
[1]Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler A.D.

Özet : Bilgininin hızla küreselleşmesi ve teknolojik etkilerle ekonomideki sınırların ortadan kalkması, bizleri baş döndürücü bir değişim süreci ile karşı karşıya bırakmıştır. Örgütler açık sistemler olarak çevreden daha fazla etkilenir hale gelmişler ve kendilerini küresel bir yarışın ortasında bulmuşlardır. Belirsizliğin ve uluslararası rekabetin arttığı bir ortamda sağlıklı bir bilgi akışını sağlamak ve doğru kararlar vermek zorunda kalmışlardır. Örgüt kültürü giderek değişen ve gelişen bir çevrede yasayan isletmeler için giderek daha önemli hale gelmektedir. Ayrıca şirketlerin, yaşanılan bu değişimle beraber, insanların istekli ve etkili çalışmaya motive edildiği bir örgütsel iklim yaratmaya zorunlu hale gelmektedir. Çalışmada Örgüt Kültür ile Örgütsel iklimin birbiriyle etkileşimleri ele alınmıştır.
Anahtar Kelimeler: İklim, Örgüt, Kültür, Psikoloji, Yönetim, İşletme

ORGANIZATIONAL CULTURE AND ORGANIZATIONAL CLIMATE AND THEIR INTERACTIONS

Abstract : Globalization of information rapidly and disappearance of boundaries in economy with technological effects confront us a reeling period of change. Organizations as open systems have become to be more affected from the environment and they have found themselves in the midst of a global race. In an environment where the uncertainty and international competition increased, they had to maintain a healthy flow of information and to make right decisions. Organizational culture becomes more important for businesses living in a changing and developing environment. Besides with this change, companies have to create an organizational climate in which peoples are motivated to work more willingly and efficiently. Interactions of organizational culture and organizational climate with each other are discussed in the study.

Key Words: Climate Organization, Culture, Psychology, Management, Business

[1] Bu makale birinci sırada yer alan yazarın Marmara üniversitesi işletme anabilim dalında yaptığı 2008-2009 tarihli yüksek lisans tezinden yararlanılarak hazırlanmıştır.

ULUSLARARASI HAKEMLİ AKADEMİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ
Ekim-Kasım-Aralık 2011 Sayısı Sayı: 2 / Cilt: 1 Spring October- November- December 2011 Volume:02 Issue:01Kodu:JEL M
www.iibdergisi.com