ULUSLARARASI HAKEMLİ AKADEMİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ
Ocak-Şubat-Mart 2012 Sayı: 3 / Cilt: 2 Shoo January- February- March 2012 Volume:03 Issue:02 Kodu:JEL M
www.iibdergisi.com

FIFA KADINLAR DÜNYA KUPASI FİNALLERİNİN ANALİTİK OLARAK İNCELENMESİ[1]

Lale ORTA

Spor Yönetimi Bölümü, Okan Üniversitesi / İstanbul

Özet: Dört yılda bir düzenlenen ve önemli bir spor organizasyonu olan FIFA Kadınlar Dünya Kupası; Eleme Grubu Maçları, Play-off Maçları ve Final Turnuvası olmak üzere 3 aşamadan oluşmaktadır. FIFA Kadınlar Dünya Kupası Finalleri ilk kez 1991 yılının Kasım ayında Çin Halk Cumhuriyeti'nde düzenlenmiştir. Dört yılda bir düzenlenen Kadınlar Dünya Kupası Finallerinin ilk ikisi 12 ülke takımının katılımıyla oynanmış olup, günümüzde 16 takımla oynanmaktadır. Bu çalışmada, FIFA (Uluslararası Futbol Federasyonları Birliği) tarafından Avrupa'da 2, Kuzey Amerika'da 2 ve Asya kıtasında 2 kez olmak üzere toplam 6 kez düzenlenen Kadınlar Dünya Kupası Finallerinin analizinin yapılması amaçlanmıştır. Kadınlar Dünya Kupası Finallerinin; seyirci sayıları, ülkelerin kupalara katılım oranları, maç sayıları, gol sayıları, disiplin cezaları, başarı durumları ve final müsabakaları yeri seçimi gibi kriterleri incelenerek değerlendirme yapılmıştır. Yapılan değerlendirmede, Kadınlar Dünya Kupası final maçlarında gösterilen sarı ve kırmızı kart ortalamasının düşük olduğu, topun oyunda kalma süresinin yüksek olduğu, yapılan faul sayısının az olduğu ve atılan gol ortalamasının ise yüksek olduğu tespit edilmiştir. Kadınların fair play ilkelerine dikkat ettikleri, gereksiz kart görmekten kaçınarak kasti faul yapmadıkları ve futbolu daha da güzelleştirerek spordaki dostluk, kardeşlik ve barış ilkelerine daha fazla katkıda bulunduklarını ve kadın futbolunun gollü, zevkli ve istikrarlı olduğunu söyleyebiliriz. Buna göre; FIFA Kadınlar Dünya Kupası Finalleri spor organizasyonları içinde yükselen bir marka değerine sahiptir.

Anahtar kelimeler: FIFA, Kadınlar Dünya Kupası, Finaller, Analiz

A STUDY ON THE FIFA WOMEN'S WORLD CUP FINALS

Abstract: The major sports organization that the FIFA Women's World Cup is organized every four years. This cup consists of 3 stages; Elimination Group Matches, Play-offs, and Tournament Final. FIFA Women's World Cup Finals was organized the first time the Public Republic of China in November of 1991. Women's World Cup Finals is organized four years that first two was played the team with the participation of 12 countries; nowadays it is played in 16 team. In this study is aimed made of analysis that The FIFA (Federation International Football Association) in Europe 2, North America 2, the continent of Asia 2 times for the total of 6 times are organized Women's World Cup Finals. Women's World Cup Finals evaluation were examined the audience numbers, cups of countries participation ratios the numbers match, the number of goals, disciplinary actions, status of success and final competitions site selection criteria. In this assessment has been found yellow and red cards were shown less, the duration of staying the ball in the game is higher, the number of fouls less and higher of goals scored. We said that women more attention the principles of fair play, avoiding unnecessary intentional foul they did not see the card and making better football and they contributed brotherhood and peace so that women's

[1] ***Bu çalışma Ege Üniversitesi'nin 12-15 Ekim 2011 tarihinde düzenlediği I. Uluslararası Spor Ekonomisi ve Yönetimi Kongresi'nde bildiri olarak sunulmuştur.***

football is more goals, enjoyable and stable. Accordingly, The FIFA Women's World Cup Finals has increased the value of a brand in sports organizations.

Key words: FIFA Women's World Cup, Finals, Analysis