İİB International Refereed Academic Social Sciences Journal

1. International Congress on Culture and Society Special Issue

2012 Volume:03 Issue:05

www.iibdergisi.com

REPRESENTATION OF THE WOMEN IN THE TURKISH MEDIA

Nevin ARVAS

Marmara University Faculty of Communication Department of Radio Tv and Cinema

Abstract: This study proposes to analyze the representation of the headscarf dispute in the Turkish media in 2009. This study also aims to examine how news photos affect news' information, message, and structure. With this study, it is tried to figure out the conformity between news photos and news' message, information, and structure when the retrievers get the news about the headscarf dispute.

Key Words : Women, Turkish Media, Headscarved Women, Message

TÜRK BASININDA KADININ TEMSİLİYETİ

Özet: Bu çalışma 2009 yılında Türk medyasındaki başörtüsünün temsiliyeti tartışmasını incelemeyi hedeflemektedir. Ayrıca bu çalışma haber fotoğraflarının nasıl haberin bilgisini, mesajını ve yapısını etkilediğini incelemektedir. Bu çalışma ile başörtüsü tartışması ile ilgili okuyucuya uşlaşan haberlerderki haber fotoğrafları ile haberin mesajı, bilgisi ve yapısı arasındaki uyum araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Türk Medyası, Başörtüsü, Mesaj