УДК 0.08; 930.85

Скрипачева Ирина Александровна
доктор культурологии
ФГБОУ ДПО
"Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма"
г. Москва, Россия
Schipacheva I.
doctor of Culturology
FGBOU DPO
"Academy of retraining in arts, culture and tourism"
Moscow, Russia

КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК СТЕПЕНЬ ОТРАЖЕНИЯ МНОГОСТОРОННОСТИ КАЧЕСТВ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

CULTURAL ENVIRONMENT AS THE REFLECTIVITY OF MULTILATERALISM QUALITIES OF THE YOUNG GENERATION IN THE MODERN CITY

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме негативных тенденций молодого поколения, которые проявляются уже сегодня в ее социокультурном облике, острой проблеме отсутствия приемлемой программы воспитательного воздействия. В статье приведен анализ позитивных оценок молодежи к окружающей среде, постановке проблемы создания культуры для молодых, ориентированную на молодежного потребителя, чтобы направление работы с молодежью способствовало развитию многосторонности качества молодого поколения.

Ключевые слова: культура для молодых, массовизация досуга, социокультурные связи, негативные тенденции, культурные потребности и формы, качество молодого поколения.

Abstract: the Article is devoted to the topical problem of the negative trends of the younger generation, which are already evident in its socio-cultural form, the acute problem of lack of an acceptable programme of educational influence. The article presents an analysis of the positive assessments of youth to the environment, the problem of creating a culture for the young, youth-oriented consumer that the direction of working with young people contributed to the development of

multilateralism in the quality of the young generation.

Keywords: culture for young, mass leisure, social and cultural communication, negative trends, cultural needs and shape, the quality of the young generation.

В настоящее время правительством делается попытка усилить просветительскую роль отечественной культуры, чтобы спасти молодое поколение от западного «суррогата», поэтому работа очередного заседания Совета по культуре и искусству при президенте России была посвящена молодому поколению нашей страны, которое все дальше отходит от своих национальных и культурных традиций.

«Прежде всего, мы должны создать все условия, чтобы становление молодого поколения происходило в благотворной атмосфере отечественной культуры, чтобы у молодежи воспитывался высокий художественный вкус и стандарты поведения», - задал цель президент (1).

Современная молодёжь характеризуется отходом от стандартного набора форм досуговой деятельности, которые преобладали у предшествующих поколений, а так же значительным изменением направленности культурно - досуговых потребностей и форм их организации. Произошла резкая массовизация досуга, расширение форм и способов проведения свободного времени, предполагающих не только межличностное общение, но и индивидуальную форму проведения досуга.

Без ясного представления о быстро меняющихся условиях, в которых формируется молодежь города, о тех негативных тенденциях, которые проявляются уже сегодня в ее социокультурном облике невозможно представить сколько – нибудь приемлемую программу воспитательного воздействия. Необходимо выстраивать новое осмысленное отношение молодежи к окружающей среде, т.к. прогресс общества находится в прямой зависимости от степени развития многосторонности качеств молодого поколения.

Такое отношение – залог ее будущих жизненных планов и ожиданий, планов нового поколения, которое будет жить в своём городе и заботится о его развитии и процветании.

Необходимо, учесть тот факт, что на культурное поведение детей и молодёжи большое влияние оказывает институциональная культура взрослых. Мы имеем в виду ту культуру, которая создаётся не молодыми, а для молодых, и которая упорно внедряется в широкие массы молодых людей, то есть мы имеем в виду массовую культуру, ориентированную на молодёжного потребителя – это культура для молодёжи.

В системе культурной и досуговой деятельности города Тольятти все более стали преобладать формы, которые не требуют или требуют небольших материальных затрат и направлены не на творческое и духовное развитие, а на развлечения, поддержание жизненного тонуса или домашний отдых. Обеднение видов досуга было бы неверно сводить только к причинам экономического характера: налицо несовершенство системы культурной работы с детьми и

молодежью, переориентация культурно-досуговых учреждений на нетрадиционные для российского менталитета формы работы.

Но вместе с тем, социологи отмечают динамику позитивных оценок по таким направлениям как уровень художественного воспитания в детских дошкольных учреждениях, работу музеев и выставочных залов (17% положительных оценок в 2005 году против 21% сегодня), музыкальных школ и школ искусств (22% и 25% соответственно), библиотек (19% и 26%), цирка (11% и 19%) и особенно кинотеатров (23% и 39%). По мнению большинства опрошенных, в настоящее время наибольшим спросом пользуются языковые курсы (72%), игротеки и Интернет-клубы, компьютерные курсы (по 57%), услуги по проведению праздников – юбилеев, свадеб и т.д. (48%). Более трети экспертов в ближайшие годы ожидают дальнейшего роста спроса на вечера отдыха и дискотеки, школы здоровья. Каждый четвертый опрошенный наиболее перспективными формами организации досуга населения считает хобби-центры, экскурсионные программы и клубы выходного дня, кружки изобразительного искусства, аттракционы в парках культуры и отдыха (3).

Сегодня молодежь обратилась к тем формам социокультурных связей, которые по своей сущности приближаются к бытовым культурным связям, как по содержанию, так и по формам их реализации.

Стало недоступно посещение кафе, концертов, зачастую кино и клубов – в ход пошли гостевые формы встреч, посиделки в торговых центрах. Исчезли бесплатные кружки технического и художественного творчества – их место заняли неформальные молодежные объединения и т.д.

Практика работы с молодежью группами показывает, что базовые предпочтения участников творческих групп строятся на:

-проблематике новых вариантов визуальной коммуникации (социальная, коммерческая, игровая реклама, новые формы общения и образования в Интернете, создание собственных версий молодёжного стиля, знаков, символов; проектирование сайтов);

- интересах в области моды, современных аналогах и способах построения имиджа и индивидуальности;

- попытках проектировать собственную жизненную среду(интерьер, досуговое пространство и т.п.).

Мониторинг проводимый в детских и подростковых клубах, показал, что возможности традиционных учебных курсов не ориентируют подростка в современной культуре, не помогают осваивать актуальные «языки» коммуникации, но вместе с тем подростки стремятся расширить рамки традиционного досуга, участвовать в социально значимых проектах и культурных акциях.

Сегодня мы можем говорить о новых тенденциях в сфере молодежной культуры, и это, прежде всего, связано с появлением иных видов культурной деятельности, новых социальных институтов или традиционных институтов с изменёнными функциями.

Так, изменение отношения к религии выдвинуло церковь на новую социальную роль в сфере культуры, а молодое поколение становится

потребителем её товара. Кроме того, при церкви появились воскресные школы, общины и т.д., оказывающие влияние на духовное формирование детей и молодёжи. Интерес к церкви оказался обусловленным не только ростом религиозности, но и тем, что церковь сегодня выполняет объединяющую и компенсаторную функцию, давая молодому человеку в грёзах то, что не доступно ему в реальной жизни.

Предлагаемые муниципалитетами программы работы с различными группами детей и молодёжи в принципе, верно, определяют основные акценты общественной потребности в оказании помощи наиболее нуждающимся: детям, инвалидам, учащейся молодёжи, лицам, нуждающимся в различных формах социальной реабилитации, адаптации и т.д. Однако финансирование таких программ не только грешит недостаточным объёмом, но и отсутствием профессиональной экспертизы при распределении средств на наиболее значимые культурные направления. Так, крайне малы дотации на работу с неблагополучными подростками: они, по сути, ничто в сравнении с суммами, выделяемыми на содержание охраны правопорядка, т.е. на пресечение девиантного поведения тех же подростков, которых дешевле было бы «подхватить» социализирующими факторами культурной деятельности, не дав им скатиться до хулиганства, наркомании и преступности.

Следовательно, необходимы направления работы, учитывающие потребности семьи, производственной или коллективной группы, более гибко реагирующие на общественный спрос.

Исследование, проведенное среди молодежи Тольятти, выявило, что: 26% опрошенных считают уровень культуры города низким и только 3% высоким; 20% считают, что в городе мало доступных мест и мероприятий для отдыха и развлечений; 19% юношей и девушек называют культурные и спортивные мероприятия в городе однообразными, больше половины из них планируют уехать из города.

Значительной проблемой сегодня является поиск адекватных форм культурного развития молодёжи. Поэтому большая часть молодежи, отдавая дань месту и роли культуры в обществе, тем не менее, вынуждена «корректировать» свои интересы. Организация их свободного времени приближается к бытовым формам культурного обмена, общения и просвещения. Наиболее доступной формой остаются встречи в барах торговых центров, дискотеки в клубах, почти полностью заменяющие для подростков и молодежи, например, театры, концерты классической музыки и т.п. Это свидетельствует не только о потере профессиональным искусством публики, но фактически о лишении молодого поколения возможности постигать мир посредством искусства.

На этом поле деятельности должны поощряться, поддерживаться и осуществляться конкретные меры, в том числе, в первую очередь, касающиеся молодежи, такие как:

- осуществление эффективного воздействия на процессы социализации в молодежной среде, воспитание путем органической взаимосвязи культурных и

образовательных компонентов толерантного отношения к чужим взглядам, убеждениям, духовным, эстетическим и национальным ценностям;

- придание приоритетного значения реализации таким проектам как: «Летняя творческая школа», «Молодежный симфонический оркестр Поволжья», «Open fest» и «Классика над Волгой», определяющих важнейшие направления эстетического воспитания подрастающего поколения;

- воспитание в духе культуры и мира между народами посредством проведения международных, межнациональных фестивальных программ: «Венок России», «От славянских истоков к русской культуре», фестиваля авторской песни памяти В. Грушина, «Театрального фестиваля на Волге», проектов исполнительского мастерства «Ассамблеи искусств», включающие литературу, живопись, фольклор, народное творчество и др.;

- совершенствование, с целью противодействия асоциальному поведению детей и подростков, укрепления их физического и нравственного здоровья, работы по выполнению программы развития детско-юношеских спортивных школ на базе новых объектов и передаваемых ведомствами в городскую собственность;

- развитие общественно-государственной сети организаций и учреждений по социально-воспитательной и досуговой работе с детьми и молодежью по месту жительства; открытие в каждом районе города муниципальных государственных учреждений для проведения клубной работы с детьми на бесплатной основе;

- дальнейшее развитие работы по воспитанию гражданственности и патриотизма подростков и молодежи, организации героико-патриотического воспитания на примере подвигов воинов, павших при защите Отечества, миротворцев, погибших при исполнении своего долга во имя установления и сохранения мира на земле,

Перечисленные и другие программы и подпрограммы содержат механизмы, позволяющие решать те или иные задачи работы с детьми и молодёжью.

Работая в данном направлении можно сделать вывод, что та или иная система средств, форм и методов культурно – досуговой деятельности может дать положительный результат только при комплексном и дифференцированном подходе, позволяющем объединить усилия всех отраслей социокультурной сферы города, работающих на одну цель – удовлетворение культурных запросов и интересов подрастающего поколения, с учетом их возрастных и образовательных особенностей.

Для формирования современного культурного пространства, отвечающего современным потребностям молодежи, необходимо наличие развитой системы социального партнерства, в том числе развитие сектора некоммерческих социально – ориентированных организаций, действующих в сфере культуры.

По плану губернатора Самарской области Н.И. Меркушкина в ближайшее время в Тольятти будет сделано следующее:

1. Некоммерческие организации культуры и искусства получат существенную поддержку из бюджета, а именно:

- предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, осуществляющим деятельность в сфере культуры городского округа Тольятти;

- оказание содействия в предоставлении муниципальных помещений для организации мастерских и деятельности организаций культуры на безвозмездной основе;

- оказание организационной помощи и предоставление площадей для выставочной деятельности;

2. Получат дальнейшее развитие различные клубы (в том числе и национальные).

3. Активизируется работа по развитию фестивального движения, продвижения имиджевых проектов, которые могли быть интересны на всероссийском и международном уровне.

4. Получат поддержку инновационные социокультурные проекты.

5. Особое внимание будет уделено организации и проведению мероприятий (фестивалей, конкурсов, мастер – классов), направленных на поддержку молодых дарований, проведению творческих школ для одаренных детей и молодежи.

Комплексный подход к культурно – досуговой деятельности предполагает так же координацию действий всех учреждений и организаций, занимающихся организацией работы с детьми и молодёжью по месту жительства.

Необходимо выделить основные направления деятельности муниципалитета городского округа Тольятти в организации культурно – воспитательной работы с молодежью, а именно:

расширение сферы загородного массового отдыха (туристические лагеря, летние творческие школы), возрождение разрушенной ранее сети пионерских лагерей и строительных отрядов,

активизация работы по месту жительства в летний период, начиная с оборудования специализированных сценических площадок и обустройства зон проведения культурно – массовых мероприятий во дворах,

проведение тщательного обследования территории, диагностики тенденций молодежной культуры, анализ ситуации в сфере молодежного досуга.

Обобщение и распространение «передового» опыта и создание банка данных и банка идей по вопросу организации мероприятий по работе с детьми и молодёжью в городе, поможет оценить текущее положение дел и способность органов местного самоуправления решать проблемы в данном направлении.

Определение вектора развития молодежной культуры в современном городе поможет избежать негативные последствия, а выявление характерных особенностей, тенденций и возможных перспектив развития молодёжной культуры, поможет выработке рекомендаций, способствующих положительной динамике в этой сфере.

Примечания

1.Кузьмин В. «Российской молодежи решено прививать «высокий художественный вкус и стандарты поведения» / Российская Газета 30.05.2007

2. Закон РФ « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 31 декабря 2005 года № 199-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий".

3.Социологические исследования по проблемам городской культуры «Человек. Культура. Город»// Вестник департамента культуры мэрии г. Тольятти. -2005.- №3 (7) - С.31-32.

4. На связи с губернатором. Тольятти. Наша культура.
Официальный интернет – портал мэрии г.о. Тольятти- www.tgl.ru