Экономические науки

УДК 339

Будагова Жала Байрам
Докторант
Азербайджанского Университета Кооперации
Budagova Jala Bayram
Doctoral student
Azerbaijan University of Cooperation

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ
STRUCTURAL CHANGES IN INTERNATIONAL TRADE AND ITS DEVELOPMENTAL TENDENCY

Аннотации: В настоящее время повышается роль внешней торговли, так как экономическое развитие общества и обеспечение безопасности всех государств мира и рост экономического подъема в странах зависит от внешней торговли. Со временем постепенный рост числа стран с открытой экономикой привел к формированию глобальной торговой системы, основываясь на общие принципы и стандарты. В статье повествуется об аспектах участия стран во внешней торговле. Кроме того, здесь анализируются структурные изменения и факторы развития международной торговли на современном этапе.

Ключевые слова: внешней торговли, импорт, экспорт, структура товарооборота, географическая структура

Summary: The role of foreign trade increased, because economic development of society, the security of ale countries in the world and growth of economic development in the countries depend on foreign trade Over the time a gradual increase in the member of centuries with open economics has led to the formation of global trade system based on the general principles and standards.

The article tells about the aspects of participation of countries in international trade. Moreover, here are analyzed structural changes and developmental factors of international trade at the present stage.

Key words: foreign trade, import, export, mercantile structure, geographical structure.

С конца XVIII века и начиная, с XIX века международная торговля приняла форму мирового рынка с целью привлечения всех стран мира к международной торговле. Начиная с этого периода и по сегодняшнее время в динамике развития международной торговли происходят регулярные изменения. В целом, развитие международной торговли в мире, т.е.её увеличение в устойчивой форме, относитсяк периоду после Второй мировой войны. А это основывается на общую экономическую деятельность в мире после Второй мировой войны. В тот же период времени международная перевозка товаров, услуг и капитала в странах с открытой экономикой стала развиваться ещё быстрыми темпами. Постепенное увеличение числа стран с открытой экономикой на основе общих принципов и стандартов приводило к формированию глобальной торговой системы. В создании глобальной торговой системы основным воздействующим элементом была сила США. Только после Второй мировой войны, появились общие тенденции, присущие международной торговле, к которым можно отнести нижеследующее:

- значительное возрастание объема международной торговли в послевоенный период;
- региональные и международные интеграционные процессы,давая мощный импульс развитию мировой экономики в странах участницах, приносят доходы от прироста капитала;
- международная торговлядля получения прибыли укрепляет влияние международной специализации и кооперации.

В современном мире на изменения происходящие вдинамике развития, товарной и географической структуре международной торговли оказали

влияние многочисленные и многосторонние факторы.Эти факторы можно классифицировать следующим образом:

1. углубление международного разделения труда и углубленная интернационализация мирового хозяйства приводит к росту показателя открытости национальных экономик в странах мира;
2. научно-технический прогресс и инновационное развитие привели к созданию гибких рабочих структур и структурным изменениям в национальной экономике;
3. концентрация и централизация производства и капитала на национальных и международных рынках привели к активизации деятельности транснациональных компаний на мировых рынках;
4. вывоз капитала, в частности, масштаба прямых инвестиций и темпов увеличения привело к укреплению экспортного потенциала и роста оборота международной торговли в мире;
5. с распадом советской системы международная торговля в Восточной Европе и странах бывшего Советского Союза стала на путь формирования национальной экономики и формирование новых независимых государств, оказало положительное влияние на её расширение;
6. в целом, международные экономические организации, в индивидуальном порядке, Всемирная торговая организация (ВТО) на основе принципов укрепляет процесс либерализации внешней торговли;
7. пространственное расширение иувеличение числа зон свободной торговли и таможенных союзов привело к интенсификации и углублению интеграционных процессов, которые устраняют региональные барьеры;
8. в общем, для внешнеторгового оборота, а по отдельности для экспортно- импортных операций создали благоприятные условия с целью активного вмешательства государств во внешнеэкономическую деятельность.

Факторы, упомянутые выше, определили тенденции развития внешней торговли. В первую очередь это привлекает национальную и международнуюэкономикув мире к постепенному охвату более широкого круга, усиление прозрачности национальной экономики в разных странах и увеличение количества показателей открытости для достижения международных стандартов. Конечно, этот процесс происходил под влиянием современного научно-технического прогресса для каждой страны, придавая для национальной экономики сильные потенциальные возможности.Говоря о потенциальных возможностях мы подразумеваем более и достаточно сильный экономический потенциал, где на передний план выдвигает реализация систематического изучения всех аспектов. В этом направлении в национальной экономике создается гибкая и свободная структура, и для этого необходимо сделать серьезные структурные изменения. Действующие в этом направлении масштабы международного процессавлияет на процесс транс национализации и интеграции производства и капитала, а это в свою очередь отражает процесс увеличения более быстрыми темпами вложение иностранных инвестиций, в частности прямых иностранных инвестиций.Капитал, в частности, же движениемеждународных инвестиций в большей или меньшей степени увеличивает международные торговые отношения, а эти отношения являясь носителями торговых субъектов увеличивают их количество и улучшают качество.

Международную торговлю невозможно представить без его субъектов и объектов. Потому что международная торговля формируется наоснове объектов и субъектов. В роли субъектов могут выступать страны мира, корпорации, ассоциации, транснациональные корпорации (ТНК) и многонациональные корпорации региональных экономических группировок. А в качестве объектов же выступают товары и услуги.

Именно эти субъекты представляют географическую структуру международной торговли. Географическая структура международной торговли на организационных основаниях была разделена посредством

территории, экономических факторов, природных ресурсовиторговых потоков между отдельными странами и группами стран. Экономическая мощь в мире между странами была сформулирована неравномерно. Поэтому в зависимости от уровня экономического развитиястраны мира были сгруппированны следующим образом:

1. страны с развитой рыночной экономикой;
2. развивающиеся страны;
3. бывшие социалистические страны Восточной Европы, перешедшие к рыночной экономике [1, стр. 68-73].

В экономической литературе упоминание таксономических делений стран мира вызывают некоторые сложности в уровне экономического развития Прежде всего, потому, что во все странах, вошедшие в три экономические группы, критерии классификации различны. То есть, не только в странах с развитой и развивающейся рыночной экономикой, но и бывших социалистических странах, перешедших к рыночной экономике, группировка критериев вызывают затруднения. Из-за того, что страны с переходной экономикой находятся на стадии выбора экономического развития, было неправильно, чтобыразвитые страны пришли к единому измерению критериев. В то же время говоря о странах с рыночной экономикой, то само название группы не имеет логического смысла. Потому что, почти все развитые страны – это страны с рыночной экономикой.В этом смысле мыполностью согласны с группами экономистов, которые разделили страны мира по уровню экономического развития, в промышленно развитые страны и страны со средним и низким уровнем экономического развития. Между этими экономическими группировками имеется различие и в международной торговле. Подробно это можно рассмотреть в таблице 1 [2, стр. 186-187].

Таблица 1

Структура мировой торговли товарами

(по сравнению с мировой торговлей в %)

Экспорт	В промышленно-развитые страны	В развивающие страны	В восточно-экономическую систему	Во всем мире
Из промышленно развитых стран	**50,0**	**13,2**	**3,4**	**66,6**
Из развивающихся стран	**15,4**	**6,0**	**1,5**	**22,9**
Из стран Востока	**5**	**2,0**	**5,7**	**12,7**

Источник: .[2, стр. 186-187].

На основании отраженных в таблице данных можно увидеть, что 50% мирового экспорта из промышленно развитых странах экспортируют в другие промышленно-развитые страны. В целом можно увидеть, что общий объем мирового экспорта приходится на промышленно-развитые страны (66,6%). Следующую ступень занимают страны, которые находятся в развитии. В этих странах также основным торговым партнером являются промышленно-развитые страны. А это показывает то, что основу сырья и материалов, используемых в промышленно-развитых странах импортируют из развивающихся стран. Мировой экспорт в развивающих странах составляет приблизительно 23%, а на долю стран, вошедших в восточно-экономическую систему, приходится всего лишь 12,7%.

Промышленно развитые страны, такие как США, Япония, Германия, составляют экономическую мощь в мире, но несмотря на то, что 9% населения мира сосредоточены в этих странах, эти страны присваивают половину дохода заработанную по всему миру. Они держат под контролем одну треть покупательской способности всех стран. Высокая роль мирового экспорта в развитых странах зависит в основном от производства высокотехнологичной продукции. А такая продукция в других странах

содержится в малых количествах, или же можно отметить, что вообще отсутствует. Именно эта особенность приводит к всесторонней пользе в развитых странах. В это же время страны, которые нуждаются в высокоразвитых технология попадает в зависимое положение и направляются удержать монопольное положение в развитых странах. Эту возможность добровольна никакая страна им не предоставляет. Эти страны приобретают это на основании оценивания высоких технологий, науки и техники. Развитые страны занимая ведущею роль в экспорте товара параллельно также занимают важное место и в импорте. С развитием высокой технологии и техники в странах, не входивших в группу развитых стран, увеличивается качество и ценность производимого товара, а это привлекает развитые страны приобретать новые товары на мировом рынке. В результате доля импорта растет [3, стр.174-178]. В таблице 2 можно ясно увидеть участие стран мира в международной торговле.

Таблица 2

Международная торговля на основе территориально-географической структуры (в%)

	Экспорт					**Импорт**				
	1953	*1973*	*1993*	*2003*	*2014*	*1953*	*1973*	*1993*	*2003*	*2014*
В мире	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Северная Америка	24,8	17,3	17,9	15,8	13,5	20,5	17,2	21,3	22,4	17,7
Латинская Америка	9,7	4,3	3	3	3,8	8,3	4,4	3,3	2,5	4
Западная Европа	39,4	50,9	45,3	45,9	36,8	43,7	53,3	44,5	45	36,4
Африка	6,5	4,8	2,5	2,4	3	7	3,9	2,6	2,2	3,4
Азия	13,4	14,9	26	26,1	32	15,1	14,9	23,5	23,5	31,5

Источник: www.wto.org

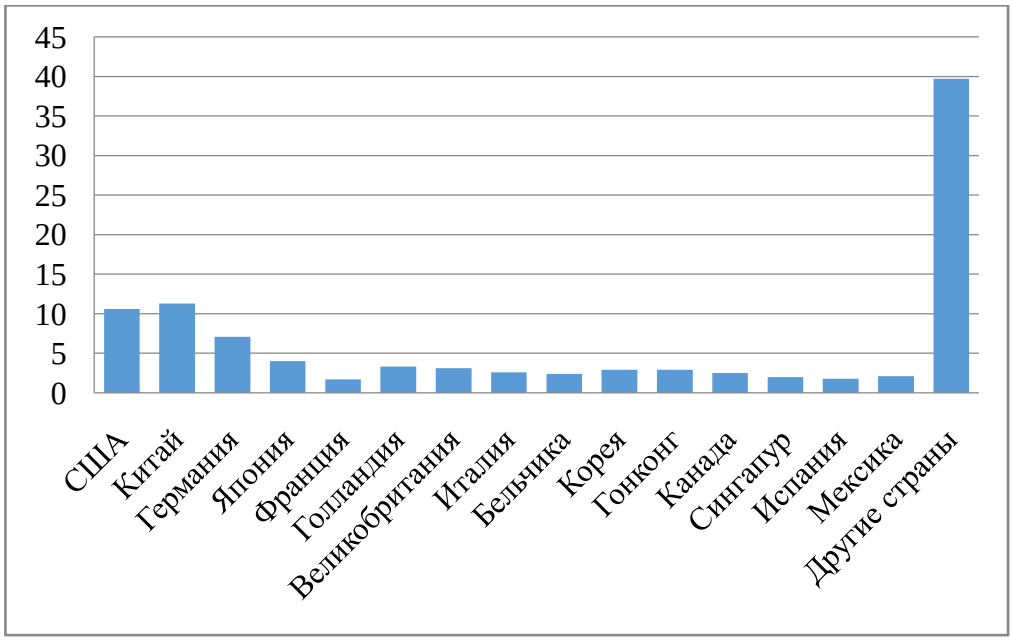
Как видно из таблицы, на территориальных потоках международной торговли происходят важные изменения. Таким образом, в странах Северной Америка, Южной Америка, Европы и Азии импорт и экспорт имеют важное значение. В 1953-2003 годах доля мировой торговли между экспортом и импортом африканских стран сократилась. Только в 2003-2014 годах отслеживается рост импорта и экспорта. Этот рост также находит свое отражение в мировом экспорте азиатских стран. Примерно такие же тенденции наблюдались и в импорте. Внешняя торговля в странах Латинской Америки, как видно, не выглядит гладко. За период 1953-2013 годы в импорте и экспорте произошли значительные изменения. И, наконец, по сравнению с предыдущими годами в 2014 году импорт и экспорт увеличился.

Устойчивые торговые потоки не смотря на концентрацию между промышленными центрами, за последнее время наблюдали новые тенденции, которые имели важное значение в структурных изменениях мировой торговли. За 2001-2007 годав Евразии и западноевропейских странах доля мировой торговли сократилась, увеличился "Китай фактор". Стремительно развивается Индийский торгово - экономический потенциал.

В целом, в последние годы чувствуется значительный рост и сокращение мировой торговли. За последние десять и более лет экономика Японии сталкивается с некоторыми трудностями,замедляетсяэкономический ростпо отношению к уровню импорта. В ряде стран Восточной Европы, особенно в России, Азербайджане и Казахстанеобъем внешнеторгового оборота изменился. Это произошло в основном за счет увеличения объема экспорта нефти [4, с-184-185]. На рисунке 1 можно ясно увидеть некоторые страны, входившие в ВТО и их долю во внешней торговле.

Рисунок 1

Доля внешней торговли в ряде стран ВТО в 2014 году (в процентах).



Источник: сайт www.wto.org

На картинке можно увидеть информацию о том, что доля внешней торговли на 2014 год наблюдается в трёх странах. Их процентные ставки выше по сравнению с другими. Согласно рейтингу Китай занимает первое место, на втором месте США, а на третьем- Германия. На следующем месте находится Япония. Доля Японии в мировой внешней торговле в 2014 году составило 4%.

Структура товаров международной торговли, т.е. товарная структура - отражает процентное соотношение товаров, которые используются во всем мире. В настоящее время в мире производятся 20 миллионов видов и более 200 миллионов единиц продукции и товаров народного потребления [1, стр. 70].

В наше время, на тенденцию роста в международной торговле товарами оказывают влияние определенные факторы, среди можно указать нижеперечисленное:

- частые изменения в международной торговле товарной номенклатуры;
- увеличение различных частей, элементов и деталей обмена;

- относительное снижение важности торговли сырьем и топливом;
- сотрудничество и укрепление компаний;
- в связи с появлением спутниковой связи, видео оборудования, современных телекоммуникационных услуг привели к отказу в сфере личных отношений покупателяс продавцом [1, стр.83].

Как известно, структура международного разделения труда в международной торговле товарами, зависит от товарных бирж. С течением времени товарная биржа в мире растет ив результате этого происходит реструктуризации. Каждый типа продукта участвующий в обмене на одинаковом уровне оказывает влияет на развитие экономики. А это основано на определенные причины. В качестве примера можно отметить страны, которые экспортируют свои природные и истощенные богатства, которым кроме денег ничего не остается. Тем не менее, страны импорта природных ресурсов от приобретенных продуктов изготавливают конечную продукцию и тем самым получают от этого инвестиции. Для высокотехнологичных продуктов, которые имеют высокий технический уровень, торговля становится выгодной для стран импортеров и экспортеров. А это основывается на то, что экспорт создает условия фирмам для ознакомления со стандартами и сертификатом качества, к расширению производства для получения дополненой прибыли, созданию возможности повысить конкурентоспособность на мировом рынке[3, с- 148-150].

За последние годы хоть и не на много, но сокращается объем мирового экспорта пищевыми продуктами. Это можно объяснить тем, что каждая страна хочет обеспечить свою продовольственную безопасность за счет внутреннего производства. А это считаетсяодним из важных структурных изменений в международной торговле товарами. Основной особенностью мировой торговли продуктами питания является тот факт, что промышленно развитые страны укрепляют свои позиции и увеличивают зависимостьразвивающихся стран от пищевых продуктов ведущих центров мирового хозяйства. Из-за увеличения в этих странах самообеспеченности

сократилась их доля импорта продовольственными товарами. В результате, на мировом рынке относительно снизилсяспрос на продовольственные товары. На данный момент доля экспорта продовольственными товарами в мировой структуре составляет около 6%. Текстильная продукция и готовая одежда в международной торговле развивается неравномерно. В этой области доля промышленно развитых стран иразвивающихся стран практически одинакова. Ведущую роль в мировом рынке одежды занимают развивающиеся страны, и они, как правило обеспечивают приблизительно более 60% мирового экспорта. На долю промышленно развитых стран приходится 79%мирового импорта одежды, в развивающихся странах это составляет 16,8%, а 4,2% приходит на долю стран с переходной экономикой [1, стр.83]. Увеличение оживленного мирового спроса на электронное оборудование (полупроводниковые приборы, телефоны) и ряд новых или относительно новых данных (например, цифровые фотоаппараты), управление и телекоммуникационное оборудованиям странах экспортирующих электронные приборы (Тайвань, Республика Корея, Малайзия, Сингапур) сравнительно активизировали внешнюю торговлю и придерживаются к склонности увеличения доли высокотехнологичной продукции в мировом экспорте, товарной структуре и товарной группе.

Таблица 3

Основые группы экспорты руемых товаров в мире, %

	Годовые процентные изменения						
	1990-95	1995-00	2000-05	2010-2014	2012	2013	2014
Сельско хоз.продукция	7	-1	9	7	-1	5	2
Горючее и горно-добывающия промышленная продукция	2	10	16	6	2	-3	-6

Горючее	1	12	17	7	5	-3	-7
Производства	9	5	9	5	0	3	4
Железо и сталь	8	-2	17	3	-8	-7	5
Химическая продукция	10	4	14	5	-2	2	3
Офисное и телефонное оборудование	15	10	6	3	0	4	2
Ткачество	8	0	6	6	-4	7	3
Одежда	8	5	7	8	0	10	5
Автомобильная продукция	8	5	10	6	1	3	4

Источник: сайт www.wto.org

Как видно из таблицы, самое высокое место занимает промышленная продукция. Дальше – продукция сельского хозяйства и горючее. В определенных интервалах лет развитие динамики по экспорты товаров изменяется. Только 2000-2005 в годах горючее достигла самого высокого показателя = 17%. В последующие годы этот показатель снизился. А показатель экспорта промышленной продукции повысился. Особое место в свою очередь внутри промышленной продукции занимает местная химическая продукция, офисное и телефонное оборудование и автомобильная продукция. А в экспорте одежды по сравнению с 2012 году в 2013 году прощоенел прирост в 10%, а в 2014 году – на 5%.

Учитывая выше сказанные изменения, происходящие в международной торговле последние десятилетия, можно сгруппировать следующим образом:

- темпы роста мировой торговли выше, чем темпы роста мирового ВВП;
- динамика мировой торговли впослевоенные десятилетия характеризоваласьнеравномерно;
- в трёх группах стран (развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой) наблюдалось неравенство темпов роста экспорта. За

последние два десятилетия в развитых и развивающихся странах экспорт увеличивался более быстрыми темпами;

- изменения в структуре товарного экспорта сырья, топлива и доля продуктов питания уменьшилась, а доля готовой продукции и полуфабрикатов повысилась;
- географическое распределение торговых отношений, т.е. географическая структура изменялась по направлению от развитых стран к развивающимся странам. Группа небольших стран в мировой торговле приобретала характер централизации.

Следует подчеркнуть, что хотя доля различных стран и групп стран (развитые страны с рыночной экономикой, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой) в мировой торговле изменялась (например, у стран с переходной экономикой она в 90 е гг. XX в. сократилась) и продолжает изменяться, абсолютные стоимостные показатели экспорта в целом росли у большинства стран мира (в том числе и у стран с переходной экономикой), однако, динамика этого роста была различной.

Многим странам мира, прежде всего наиболее развитым, удалось существенно увеличить степень переработки топливно-сырьевых ресурсов (например, нефти, в процессе переработки, которой существенно возрос уровень получаемых светлых нефтепродуктов), более эффективного использования так называемых вторичных ресурсов (вторичного сырья).

Параллельно с этими изменениями в структуре международной торговли товарами резко возрастали масштабы торговли услугами и результатами интеллектуальной деятельности.

Следует при этом подчеркнуть, что развитые страны с рыночной экономикой, которые поставляют на мировой рынок основную часть промышленной продукции (особенно продукции высоких технологий) и услуг, сохраняют при этом за собой позиции крупных поставщиков продовольствия, сырья, топливно-энергетических ресурсов, таких как нефть, природный газ, уголь (например, Канада, Австралия, ЮАР, Великобритания,

Норвегия, Нидерланды). Иными словами, развитые страны с рыночной экономикой «присутствуют» во всех товарных сегментах международной торговли, т.е. для них помимо географической характерна еще и товарная диверсификация. Однако при этом они стремятся занимать «верхние этажи» международной торговли, связанные с производством и реализацией наиболее передовых видов продукции обрабатывающей промышленности на основе современных и перспективных высоких технологий. Эти «верхние этажи» современного производства и, соответственно, международной торговли являются сферой острейшей конкурентной борьбы.

Вместе с тем и для развивающихся стран (особенно для новых индустриальных стран) характерны тенденции роста в экспорте удельного веса готовых промышленных изделий. К началу XXI в. по данным ЮНКТАД в 2001 г. уже 70% экспорта развивающихся стран приходилось на долю продукции обрабатывающей промышленности.

Таким образом, учитывая рассмотренную выше эволюцию мировой торговли, необходимо остановить особое внимание на новейшем этапе ее развития (с начала 1990-х годов — по настоящее время), который отличается следующим:

- на докризисном этапе мировая торговля развивалась достаточно высокими темпами;
- в период финансово-экономического кризиса наблюдалось падение как объемов мировой торговли, так и основных макроэкономических показателей большинства стран мира;
- расширяющийся беспрецедентными темпами мировой обмен в области информации, миграции рабочей силы и капитала, существенно усиливает взаимозависимость и конвергентность в международной торговле;
- в посткризисном периоде, на фоне сохраняющейся неустойчивости мировой экономики следует ожидать дальнейшего замедления темпов роста мировой торговли, что будет обусловлено нестабильностью на валютных рынках, и как следствие резкими колебаниями валютных

курсов; незначительной динамикой экономического роста в развитых странах, прежде всего в странах «Триады» — ЕС, Японии и США; снижением внешнего спроса в странах ЕС и Японии; высокими и нестабильными ценами на сырье- вые товары (энергоресурсы, сельхоз хозяйственную и химическую продукцию); сложными внутренними проблемами (демографическими, экологическими, сырьевыми, продовольственными и др.) в большинстве развивающихся стран (в т. ч. Китае и Индии); и др. внеэкономическими факторами (землетрясения, наводнения, цунами, ядерные катастрофы, военные конфликты и др.).

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что международной торговле свойственен эволюционно-поступательный характер развития. А каждому этапу присущи свои качественные, четко идентифицированные историко-экономические изменения, которые имели форму революционного «прорыва», или инволюционного «отката».

Литература:

1. Ə. H. Ələkbərov, M. Ə. Vəliyev, S. M. Məmmədov “Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər”, 2010 - C. 68-73, 83

2. İrşad Kərimli “Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin müasir problemləri” Bakı-2006 - C. 186-187

3. A. Əliyev, A. Şəkərəliyev, İ. Dadaşov “Dünya iqtisadiyyatı: Müasir dövrün problemləri”- Bakı-2003 C. 174-178, 148-150

4.Y.V. Vavilova, L.P. Borodulina “Beynəlxalq ticarət” Bakı-2009- C. 184-185

5. www.wto.org